

FICHE TECHNIQUE « DIRECTION OLYMPIA » 20 ANS DU LABEL LES MUSICIENS DU METRO

Responsables annonceur : RATP

Directrice de la communication : Anais Lançon

Responsable de la marque : Cécile Riffard

Responsable des partenariats et événements : Michel Garret

Responsable de l'activité Musiciens du Métro : Antoine Nasot

Responsables agence : Havas Paris

DG : Fabrice Conrad

Directrice Associée : Béryl de Fayet

Consultant Sénior : Matthieu Viard

Directrice Conseil Digital : Gwenaëlle Jacquand

Chef de Projet Digital : Alexis Auzeau et Mathilde Barthès

Directeur de création : Eric Huc

Directeur Artistique : Guillaume Fillion

Concepteur-rédacteur : Cyrine Arrar

Productrice : Anne Laure Coumel

Son (film 20 ans) : HRCLS

Production Plateforme digitale : Havas Digital Factory